

ROCCO DI BLASI HAIRLOUNGE: RITUALE FÜRS ICH



Was Hollywood längst für sich entdeckt hat, ist jetzt auch in Koblenz angekommen: Schönheit und Wohlbefinden lassen sich kaum mehr voneinander trennen. Daher bietet der Avantgardefriseur Rocco di Blasi weit mehr als nur Cut and Go. Ausgiebige Pflegezeremonien mit exklusiven Produkten entführen den Kunden in das Reich der Sinne.

Anfang November öffnete der Avantgarde Coiffeur seine Pforten am Münzplatz. Das neue Salonkonzept setzt nicht nur auf das bewährte Dienstleistungsspektrum, mit dem sich der Kultfriseur auch weit über die Grenzen von Koblenz hinaus einen Namen gemacht hat, sondern hat sein Portfolio um Wellnessanwendungen für Haare und Kopfhaut sowie dekorative Kosmetik erweitert. Schon beim Betreten des 220 Quadratmeter großen Salons, eröffnet sich dem Besucher eine Welt aus Luxus und Ästhetik – eine Wohlfühl-Atmosphäre, die entspannend und einladend wirkt. Der moderne Salon gliedert sich in verschiedene Kompetenzbereiche – der Technikbereich für Strähnen-, Colorations- und Formingdienstleistungen, das Hair-Spa für Wellnessanwendungen, Schnitt- und Stylingplätze sowie eine Kosmetikzone, ein Barbershop für die Herrn und ein exklusiver Verkaufsshop. Trotz Neueröffnung, größerer Fläche, erweitertem Team und breiterem Angebot müssen Kunden keinesfalls tiefer in die Tasche greifen. „Wir werden die gestiegenen Kosten nicht an unsere Kunden weitergeben, sondern bedienen sie auch weiterhin zu den gewohnten Preisen“, betont Rocco di Blasi.

Ganzheitliche Haarpflege: Östliche Traditionen neu entdeckt

Harmonie ist der Schlüssel zu Schönheit und Wohlbefinden. Daher kommen im Rahmen der Wellness-Anwendungen neben den hochwertigen Produkten von Kérastase auch die Premium-Produkte von Shu Uemura zum Einsatz, die fernöstliche Reinheit mit westlichem Glamour verbinden. Die in Deutschland noch relativ unbekannt Marke ist nach dem herausragenden japanischen Maskenbildner benannt, der mit seiner ganzheitlichen Philosophie luxuriöser Haarpflege zahlreiche Hollywoodstars begeistert hat. Die Rituale basieren auf einer maßgeschneiderten Pflege, die auf den individuellen Haar- und Kopfhauttyp abgestimmt sind. Eine wohltuende Shiatsu-inspirierte Kopfhaut-, Nacken- und Schultermassage lässt Verspannungen verschwinden, fördert die Durchblutung und hinterlässt nichts als eine gesunde, makellose Haarstruktur.

Calligraphy Cut wird zum Publikumsliedling

Obwohl Rocco di Blasi erst seit wenigen Monaten mit der neuen, patentierten Schneidetechnik von sich reden macht, hat der Calligraphy Cut bereits die Rhein-Mosel-Metropole erobert. Das innovative Verfahren ermöglicht kreative und präzise Haarschnitte, um eine Vielzahl von verschiedenen Looks für feinere Haare zu schaffen. Der Koblenzer Trendfriseur zählt jetzt sogar zu den „goldenen Calligraphen“ – ein Status, der ausschließlich Trainern vorbehalten ist. Rocco di Blasi setzt als Trainer auf permanente Weiterbildung seines Teams und umfassende Einschulung neuer Mitarbeiter. Daher ist es kein Zufall, dass der Avantgarde Coiffeur bereits deutschlandweit zu den führenden Anbietern des Calligraphy Cuts zählt. ■

Text: Birthe Fiedler



ROCCO DI BLASI
AVANTGARDE COIFFEUR

Obere Löhrrstraße 84 · 56068 Koblenz
Tel.: 02 61/3 00 25 55 · Fax: 02 61/97 35 86 07
Münzplatz 12 · 56068 Koblenz · Tel.: 02 61/3 00 25 55
info@roccodiblas.de · www.roccodiblas.de

Öffnungszeiten:

Mo. 9.00 - 18.00 Uhr · Di. - Fr. 9.00 - 20.00 Uhr
Sa. 8.30 - 15.30 Uhr